



Hohe redaktionelle Eigenleistung, zum Beispiel durch Anwenderreportagen, Marktübersichten und Expertengespräche.

Fast 90 % der Leser des Fachmagazins **neue verpackung** sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.*

neue verpackung wird durchschnittlich von weiteren 3,8 Personen gelesen. Ein in der Fachpresse überdurchschnittlicher Multiplikatoreffekt.

43 % Exklusiv-Leser machen **neue verpackung** im Media-Mix unverzichtbar.

Empfänger-Qualität geprüft!
Durch IVW-EDA
(Empfänger-Daten-Analyse)

*Die ermittelten Werte entstanden im Rahmen einer Leser-Struktur-Analyse 2007.

Bilder: Bosch Rexroth, Petra, Kathleen Melis / fotolia.com

Erscheinungstermin:
18. Januar 2019

Anzeigenschluss:
19. Dezember 2018

Januar-Ausgabe 2019

MESSEN

> Vorbericht zur Pro Sweets Cologne 2018

Sie ist die einzige Fachmesse ihrer Art weltweit – die Pro Sweets Cologne bietet das komplette Zulieferspektrum der Süßwaren- und Snackindustrie: von Zutaten über Verpackungslösungen bis hin zu optimierten Produktionstechnologien. Im Zusammenspiel mit der ISM, der Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks, bildet die Pro Sweets Cologne die komplette Wertschöpfungskette der Industrie ab. In unserem Vorbericht lesen Sie alles über die wichtigsten Themen der Messe – und welche Lösungen die Aussteller für diese bereitstellen.

VERPACKUNGSMASCHINEN

> Denken Sie „clean“

Weltweit steigt die Anzahl an Menschen mit Nahrungsmittelallergien und Intoleranzen. Um sie zu schützen, müssen Hersteller sicherstellen, dass ihre Produkte absolut kontaminationsfrei beim Kunden ankommen. Zum Schutz des Konsumenten – und der Marke. Im Beitrag finden Betreiber die wichtigsten Punkte, auf die sie bei der Auswahl ihrer Verpackungsmaschine achten sollten.

VERPACKUNGSDRUCK

> Aufbruch ins Digitale

Am 8. November 2018 lud Heidelberger Druckmaschinen nach Wiesloch zum Packaging Day, darunter auch eine Gruppe internationaler Fachjournalisten. Dabei gab es sowohl Theorie als auch Praxis. Denn neben einer Vorstellung der aktuellen Unternehmensstrategie stand auch eine Exkursion zu Colordruck auf der Agenda.

ABFÜLL- UND VERSCHLIESSTECHNIK

> Füll- und Verschließanlagen für vorgefertigte Beutel

Chocolat Frey produziert im schweizerischen Buchs/AG feinste Schokoladen-Kreationen. Die Migros-Tochter verpackt sämtliche Schokoladen, wie Napolitains, auf der installierten Selo-Leepack-Baureihe sowohl in Standard-Doypacks, Zipper-Beutel, vorgefertigte Beutel mit Euroloch, bis zum Tragegriff-Beutel für den LEH und Duty-Free-Bereich. Auch Flachbeutel können über die Maschine verarbeitet werden. Die vielseitige Handhabung der Selo-Leepack-Maschine kam Chocolat Frey dabei sehr entgegen.

> Schleifringe – die Verwandlungskünstler

Der steigende Automatisierungsgrad, die zunehmende vernetzte Kommunikation sowie der erhöhte Einsatz von Sensoren verlangen alle eine zuverlässige Übertragung elektrischer Ströme und Signale. Kübler bietet hierfür passende Schleifringe für unterschiedliche Applikationen, die den Anforderungen entsprechend ausgelegt sind. Schleifringe versorgen rotierende Plattformen mit elektrischer Leistung und übertragen Signale und Daten, auch in Kombination mit Flüssigkeiten und Gasen – beispielsweise in Abfüllanlagen.

► weitere Themen auf Seite 2



Hohe redaktionelle Eigenleistung, zum Beispiel durch Anwen-derreportagen, Marktübersichten und Expertengespräche.

Fast 90 % der Leser des Fachmagazins **neue verpackung** sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.*

neue verpackung wird durchschnittlich von weiteren 3,8 Personen gelesen. Ein in der Fachpresse überdurchschnittlicher Multiplikatoreffekt.

43 % Exklusiv-Leser machen **neue verpackung** im Media-Mix unverzichtbar.

Empfänger-Qualität geprüft! Durch IVW-EDA (Empfänger-Daten-Analyse)

*Die ermittelten Werte entstanden im Rahmen einer Leser-Struktur-Analyse 2007.

Bilder: Bosch Rexroth, Petra, Kathleen Melis / fotolia.com

Erscheinungstermin:
18. Januar 2019

Anzeigenschluss:
19. Dezember 2018

AUTOMATISIERUNG/ROBOTIK

> Highspeed-Produkthandling in der Verpackungstechnik

Wer kennt sie nicht, die praktischen Schokoladen-Quadrate namens Ritter Sport, die einem in vielen Geschmacksvarianten und in zwei Größen in fast jeder Lebenslage den Tag versüßen können? Mit Handlingsystemen von Afag bringt der Verpackungstechnik-Spezialist PKM den vom Handelskunden gewünschten Mix an Ritter-Sport-Minis in verkaufsfähige Karton-Trays.

> Vakuum-Lösung verbessert die Ergonomie bei der Handhabung von Eiern

Lüchinger + Schmid ist ein Schweizer Handels- und Produktionsunternehmen für Eier, Ei-produkte, gekühlte Frischprodukte und Tiefkühlprodukte. Am Standort in Flawil werden bis zu 80 Millionen Eier im Jahr von verschiedenen Höfen aus der Region abgeholt, geprüft, sortiert, verpackt, palettiert und ausgeliefert. Bislang stapelten die Mitarbeiter circa 2.500 Gebinde am Tag von Hand auf Paletten. Seit einiger Zeit unterstützt sie Vakuumtechnik von Schmalz: Der Vakuum-Schlauchheber Jumbo-Flex 25 hebt die Eier-Gebinde nun in die gewünschte Position – ergonomisch und zur Zufriedenheit der Beschäftigten.

QUALITÄTSSICHERUNG

> Isolierverpackungen für den Fleischversand

Der Fleischversand liegt im Trend. Beim Einstieg in den Versand von Fleisch an den Endkunden stehen gerade kleine Lebensmittelunternehmer vor der Herausforderung, eine geeignete Isolierverpackung für ihre Produkte zu finden. Worauf ist zu achten? Unser Anwenderbeitrag zeigt dies am Beispiel der Landmetzgerei Schlüter aus Goslar.

VERPACKUNGEN AUS WELLPAPPE/KARTON/PAPIER

> Nachhaltig, recyclebar – und chic? Geht!

Jeder kennt die Vorteile von metallisiertem Karton und Papieren. Metallisierungen punkten mit Spiegeleffekten, die durch Lichtreflexe Dynamik in die Betrachtung bringen. Bisher war die gängigste Methode hier die Kaschierung von metallisierter Folie. Erzeugt wird dabei Plastik auf Karton beziehungsweise Papier – ein Verbundmaterial im Sinne der Entsorger – und genau deswegen aktuell in der Diskussion. Es gibt jedoch eine Alternative: Metallisierter Karton und Papiere können auch mit der Transfertechnologie hergestellt werden. Auch hier wird zuerst eine metallisierte Trägerfolie kaschiert, die jedoch in einem zweiten Schritt wieder abgezogen wird. Es verbleibt nur eine hauchdünne Aluminiumschicht auf dem Papier oder auf dem Karton mit einer brillanten und hochglänzenden metallisierten Oberfläche – plastikfrei!

► Kontakte auf Seite 3

neue verpackung

Das Entscheidermagazin
für Verpackungsprozesse



REDAKTIONSPROGRAMM

Hohe redaktionelle Eigenleistung, zum Beispiel durch Anwen-derreportagen, Marktübersichten und Expertengespräche.

Fast 90 % der Leser des Fachmagazins **neue verpackung** sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.*

neue verpackung wird durchschnittlich von weiteren 3,8 Personen gelesen. Ein in der Fachpresse überdurchschnittlicher Multiplikatoreffekt.

43 % Exklusiv-Leser machen **neue verpackung** im Media-Mix unverzichtbar.

Empfänger-Qualität geprüft! Durch IVW-EDA (Empfänger-Daten-Analyse)

*Die ermittelten Werte entstanden im Rahmen einer Leser-Struktur-Analyse 2007.

Bilder: Bosch Rexroth, Petra, Kathleen Melis / fotolia.com

Unsere Verlagsbüros vor Ort:

Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein

Verlagsbüro Molt Söhne, Michael Cistecky und Klaus Molt, Pomona 137, 41464 Neuss, Tel. 02131 74047-0, Fax 02131 74047-60, E-Mail: mc@molt-medienservices.de oder km@molt-medienservices.de

Württemberg

Dipl. Kfm. Hans-Jörg und Dirk Bogisch, Goethestr. 15, 73119 Zell u. A., Telefon 07164 4071, Fax 07164 6523, E-Mail: info@bogisch.com

Bayern

Verlagsbüro Berg, Dipl.-Kfm. Harald Berg, Keyserlingstraße 40, 81245 München, Tel. 089 82020-340, Fax: 089 82020-341, E-Mail: harald.berg@t-online.de

Baden, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen Österreich, Skandinavien, Finnland, USA, Kanada

Hüthig GmbH, Alexandra Wojtanowska, Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Tel. 06221 489-204, Fax 06221 489-481, E-Mail: alexandra.wojtanowska@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein

Interpress, Katja Hammelbeck, Ermatinger Str. 14, CH-8268 Salenstein, Tel. +41-71-55202-12, Fax +41-71-55202-10, E-Mail: kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien

Agence Eychenne, Carolyn Eychenne, 13 impasse Verbois, F-78800 Houilles, Tel. +33 139581401, Fax +33 971705241, E-Mail: carolyn@eychenne.me

Alle anderen Gebiete

Hüthig GmbH, Anja Breuer, Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Tel. 06221 489-326, Fax 06221 489-481, E-Mail: anja.breuer@huethig.de und

Hüthig GmbH, Alexandra Wojtanowska, Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Tel. 06221 489-204, Fax 06221 489-481, E-Mail: alexandra.wojtanowska@huethig.de

Erscheinungstermin:
18. Januar 2019

Anzeigenschluss:
19. Dezember 2018



erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221 489-326 o. -204
Fax: +49 (0) 6221 489-481
www.neue-verpackung.de