

PACKAGING SUMMIT

3. & 4. April 2019

München – Hochhaus Süddeutscher Verlag

**SMART PACKAGING
DESIGN
BRANDING**



VERANSTALTER

neue
verpackung

W&V

Mediengruppe



Süddeutscher Verlag

PARTNER

epple
DRUCKFARBEN

MEGAPLAST

PACKEX

snoopstar

PACKAGING SUMMIT



Vom 3. bis 4. April 2019 geht der **PACKAGING SUMMIT** nach erfolgreicher Erstveranstaltung im Hochhaus des Süddeutschen Verlags in seine zweite Runde. Diesmal schnüren wir ein noch größeres Paket für Sie; und so erstreckt sich die Veranstaltung rund um die Verpackung jetzt über zwei Tage. Für unsere Teilnehmer heißt das: Von allem mehr. Mehr Vorträge, mehr Diskussionen und vor allem auch – mehr Networking.

VORTRAGSPROGRAMM

3. April 2019

08:30 Registrierung und Snacks im Ausstellungsbereich

09:00 Begrüßung und Einführung
Philip Bittermann,
Chefredakteur neue verpackung,
Hüthig GmbH/Dr. Jochen Kalka,
Chefredakteur W&V,
Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Themenblock 1: Marketing

09:10 „Verpackung wirkt!“:
Erkenntnisse aus der Marketing- und
Motivforschung und ein Ausblick in die
Faltschachtelzukunft 4.0 (KEYNOTE)
Steffen Schnizer, Sprecher des
Vorstands, FFI Fachverband
Faltschachtel-Industrie e.V.



09:50 Wie ein QR-Code echten Mehrwert
schafft
Stefan Mergel, Senior Product Manager
Equipment Global Marketing, SIG

10:30 Kaffeepause und erste Gespräche

11:30 Von der Farbe zur Marke – am Beispiel
von Dallmann's Salbei Bonbons
Volker Weinlein, Chief Marketing
Officer, Katjes International
GmbH & Co. KG



12:10 Expertendialog:
Verpackung als Werbemittel
Dr. Jochen Kalka, Chefredakteur W&V,
Verlag Werben & Verkaufen GmbH/
Dr. Stephen Schuster, Vice President Brand
Marketing & Product Communications,
WMF Group GmbH



12:50 Mittagessen / Networking bei Kaffee in
der Ausstellung

Themenblock 2: Digitalisierung

14:00 Neue Technik – neue Möglichkeiten:
Wie Sie mit Digitaldruck profitieren
können
Bernhard Schaaf, Senior Project Manager,
Heidelberger Druckmaschinen



14:40 Verpackung 2.0 –
eine neue Ära der Markenaktivierung
und des Markenschutzes
Stefan Kunzmann, Sales, Marketing &
Innovation Director Region Central
Europe, DS Smith Packaging Deutschland



15:30 Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

16:00 Virtuell lagern – kleinvolumig beziehen:
Personalisierte Faltschachteln aus der
Cloud
Marco Dembowski, Head of
Business Development & Corporate
Communications,
PackEx – Digital Packaging Service



16:40 IoT Tracking & Tracing:
Wenn die Verpackung mit dem Internet
verbunden ist
Stefan Huber, Sales Manager Germany,
Sigfox



17:30 Ende 1. Veranstaltungstag

Ab

18:00 Abendprogramm



Jetzt anmelden:
www.packagingsummit.de

4. April 2019

Themenblock 3: Design

09:00 Packendes Design:
 smarte Verpackungslösungen aus Karton
Martha Ploder & Gerlinde Gruber
HEY SISTER!, Packaging Design



09:40 „Same, same but different“.
 Warum Crosscultural Awareness trotz einer globalisierten Welt so wichtige ist.
Thekla Heineke, Geschäftsführerin, kakoi GmbH



10:30 Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

11:00 HiLight – smart LEDs / Die Innovation für die Verpackungsindustrie
Martin Glatz, Leiter Verkauf, Marketing, Forschung und Entwicklung und Mitglied der Geschäftsleitung, KARL KNAUER KG



11:40 Verpackungsdesign und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand
Stefan Kranz, Sales Director Metsä Board Marketing & Sales, Metsä Board Deutschland



12:30 Mittagessen / Networking bei Kaffee in der Ausstellung

Themenblock 4: Nachhaltigkeit

14:00 Nachhaltigkeit: Nur eine Frage der richtigen Verpackung?
Dr. Christian Detrois, Corporate Packaging Manager, Nestlé Deutschland



14:40 Das neue Verpackungsgesetz: erste Erfahrungen aus der Praxis
Jörg Deppmeyer, Geschäftsführer, Der Grüne Punkt



15:30 Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

16:00 Einstoffverpackung im Einsatz bei Frosch
Immo Sander, Leiter Verpackungsentwicklung, Werner & Mertz GmbH / Thomas Kahl, Regional Sales Manager DACH, Mondi Consumer Goods Packaging



16:40 Abschlussdiskussion

17:00 Ende der Veranstaltung

Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor.



Weitere Informationen zur Veranstaltung



Isabel Diener
Eventmanagerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-235
isabel.diener@huethig.de

Termin / Veranstaltungsort

3. & 4. April 2019
Konferenzzentrum Süddeutscher Verlag
Hultschiner Straße 8
D-81677 München
www.neue-verpackung.de
www.wuv.de

Informationen zur Fachausstellung & Sponsoring



Alexandra Wojtanowska
Mediaberaterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de



Infos & Anmeldung:
www.packagingsummit.de