

Verpackung in der Medizintechnik, Pharmazie und Chemie

Jetzt Aussteller auf dem Themenpark der FachPack 2019 werden!



präsentiert von

**neue
verpackung**

in Kooperation mit der
NürnbergMesse zur

 **FachPack**



Themenpark „Verpackung in Medizintechnik, Pharmazie und Chemie“

Lernen Sie Ihre neuen Kunden kennen

Die Nachfrage nach Verpackungen für medizintechnische und pharmazeutische Anwendungen steigt und steigt weltweit. Und nicht nur die Nachfrage, auch die Anforderungen wachsen. Aus diesem Spannungsfeld ging der Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik und Pharmazie“ hervor. Die erfolgreiche Kooperation zwischen der Messe Nürnberg und dem Fachmagazin neue verpackung geht in diesem Jahr nicht nur in die bereits sechste Runde, sondern vergrößert auch sein Branchenspektrum.

Denn Themen wie Track & Trace und Containment beschäftigen nicht nur Anwender aus der Pharma-Industrie, sondern auch die Chemie.

Durch diese Erweiterung wird der Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik, Pharmazie und Chemie“ auf der Fachpack 2019 der perfekte Treffpunkt für alle, die eine Verpackungslösung rund um ihre kritischen Prozesse und sensible Produkte suchen. Hier kommen Anbieter und Anwender zusammen, um branchenübergreifend gemeinsam zu diskutieren.



präsentiert von

**neue
verpackung**

in Kooperation mit der
NürnbergMesse zur

FachPack

„Medizintechnik, Pharmazie und Chemie“

Das sagen begeisterte Themenpark-Aussteller:

Wir wurden über die Verpackungsfachzeitschrift „neue verpackung“ auf den Themenpark aufmerksam und stellen nun schon zum fünften Mal aus. Wir haben uns thematisch mit unserem Lieferprogramm, welches Primärpackfolien und Hochbarrierelösungen beinhaltet, hier genau wieder gefunden. Der Themenpark zog viele interessante Kunden an und die Kundengespräche waren durchweg äußerst positiv. Wir werden auch die nächsten Jahre wieder am Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik und in der Pharmazie“ teilnehmen.

Rüdiger Frank



Qualitativ sehr gute Gespräche, ein höchst attraktives Umfeld und das einladende Konzept veranlassen uns auch in 2018 wieder – nun bereits zum fünften Mal – auf dem Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik und Pharmazie“ in Nürnberg auszustellen. Wir freuen uns auf viele interessierte Fachbesucher und sehen drei erfolgreichen Messetagen in Nürnberg entgegen.

Walter Würfel



Wir haben uns als Pharma-Packaging-Spezialist thematisch mit unseren aktuellen Serialisierungs- und Codierungslösungen und der von uns entwickelten ImageCompare Prüfsoftware zur Prüfung bedruckter Packmittel genau am richtigen Platz gefunden. Die Gespräche mit unseren Kunden und Interessenten waren bereits am ersten Tag der Messe sehr produktiv und die Resonanz war sehr gut für uns. Mit Sicherheit werden wir auch die nächsten Jahre wieder am Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik und in der Pharmazie“ teilnehmen.

Ladegast-Messesteam



Präsentationsumfeld für Anbieter von:

- ▶ Verpackungsmaschinen, -geräten, -technik
- ▶ Packmitteln
- ▶ Produktverpackungen
- ▶ Kennzeichnungs- und Codiertechnik
- ▶ Etikettiertechnik/Etiketten
- ▶ Qualitätssicherung
- ▶ Verpackungsberatung
- ▶ Reinraum-/Sterilisationstechnik

Ihre Vorteile als Aussteller im Themenpark:

- ▶ Prominente Platzierung als Sonderthemenbereich auf insgesamt etwa 450m²
- ▶ Sie haben die einmalige Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen dem Fachpublikum themenbezogen vorzustellen
- ▶ Ein attraktives Standkonzept! Wir liefern Ihnen alles, was Sie für einen gelungenen Auftritt brauchen:
 - einen komplett eingerichteten Messestand inklusive Grafik (individuelles Präsentationsmaterial wie Prospekte, CDs und Exponate liefert der Aussteller),
 - ein umfangreiches begleitendes Medienpaket (Details Seite 4),
 - professionelle Berichterstattung im Vorfeld der FachPack fokussiert zu diesem Messehighlight in unseren Fachmagazinen neue verpackung, FachPack-MesseGuide und Pharma+Food.
- ▶ Gezielte Ansprache der Einkäufer und Investitionsentscheider in den Medizin-, Pharma- und Chemie-Unternehmen.

Nutzen Sie dieses exklusive Angebot und ziehen Sie gezielt die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.



Ihr Medienpaket

1. Bewerbung des Themenparks mittels ganzseitiger Anzeigen mit den Firmenlogos aller Teilnehmer* in folgenden Medien:

- ▶ neue verpackung
 - Ausgabe 8/2019 – FachPack-Vorschau
 - Ausgabe 9/2019 – FachPack-Messeheft
 - FachPack-MesseGuide
- ▶ Pharma+Food
 - Ausgabe 5/2019



2. Ihr Firmenprofil + Ihre Anzeige im offiziellen PocketGuide:

Format je 1/1 Seite 4c (DIN A6)

Der PocketGuide wird an exponierter Stelle mit neue verpackung 9/2019 verschickt. Während der Messe wird er an den Eingängen der FachPack und am Hüthig Stand verteilt, sowie am Fachpressestand und in zahlreichen Nürnberger Hotels ausgelegt.



3. Microsite:

Auf www.neue-verpackung.de präsentiert die Redaktion im Vorfeld der Messe eine Microsite.

Die themenfokussierte Website beinhaltet die Logos mit Link der ausstellenden Unternehmen.



4. Ihr Kommunikationspaket von der NürnbergMesse

- ▶ Eintrag im Aussteller- und im Warenverzeichnis des Print-Messekatalogs
- ▶ Auslage von Presseinformationen im Presse-Center (Abgabe vor Ort)
- ▶ Eintrag des Firmennamens und der Standnummer im Messebegleiter (Faltplan der FachPack)
- ▶ Werbemittelbasispaket mit jeweils 100 Eintrittsgutscheinen, 100 Besucherprospekten und 500 Werbemarken (mit Eindruck der Standnummer des Ausstellers). Nur von Besuchern eingelöste Eintrittsgutscheine werden dem Aussteller mit je EUR 9 berechnet.
- ▶ Internet-Eintrag bis zur Standbestätigung der Folgeveranstaltung auf der Messe-Website mit folgenden Leistungen:
 - Eintrag von Firmenname, Anschrift, E-Mail-Link und Logo
 - Darstellung von bis zu 5 Produkten bzw. Dienstleistungen durch je ein Foto und jeweils max. 4.000 Zeichen Text; Kennzeichnung als Produktneuheiten möglich
 - Firmenbeschreibung (maximal 4.000 Zeichen)
 - Unbegrenzte Einordnung in die Produktgruppen (Warenverzeichnis)
 - Partner-Link zwischen Messe-Website und Aussteller-Website
 - Eintrag in den Online-Hallenplan
 - Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Internet-Eintrags
 - Ganzjährige Betreuung durch das Internet-Redaktionsteam
 - Online-Banner zur Verwendung als Werbemittel mit Standnummer des Ausstellers

Kontakt:

Alexandra Wojtanowska
(Kontaktdaten siehe Rückseite)

Anmeldeschluss: 19.07.2019

*in den nach Standbuchung noch zu erreichenden Ausgaben



Präsentationseinheiten



Modell BASIC

Größe: 3 qm (1,5 x 2 m)

Wandfläche: 2,5 m hoch, farbig, foliert

Ausstattung: 1x Ausstellerausweis, 1x Haubenvitrine weiß, alternativ: 1x Präsentationssockel weiß, 1x Prospektständer, 2x Armstrahler, Firmenschriftzug auf Platte weiß Format: 800 x 300 mm, 1x Poster Format: 800 x 1200 mm auf Forex 5 mm.

Preis inkl. Medienpaket € 3.950,-



Modell MEDIUM

Größe: 6 qm (2 x 3 m)

Wandfläche: 2,5 m hoch, farbig, foliert

Ausstattung: 2x Ausstellerausweise, 1x Stehtisch und 2x Barhocker, 1x Papierkorb, 1x Haubenvitrine weiß, alternativ: 1x Präsentationssockel weiß, 1x Prospektständer, 3x Armstrahler, Firmenschriftzug auf Platte weiß Format: 800 x 300 mm, 2x Poster Format: 800 x 1200 mm auf Forex 5 mm.

Preis inkl. Medienpaket € 5.950,-



Modell PREMIUM

Größe: 9 qm (3 x 3 m)

Wandfläche: 2,5 m hoch, farbig, foliert

Ausstattung: 3x Ausstellerausweise, 1x Tisch und 2x Stühle, 1x Papierkorb, 1x Haubenvitrine weiß, 1x Prospektständer, 4x Armstrahler, 1x 32" LCD-Fernseher (42" LCD-Fernseher gegen Aufpreis möglich) mit Wandhalterung und Theke, Firmenschriftzug auf Platte weiß Format: 800 x 300 mm, 2x Poster Format: 800 x 1200 mm auf Forex 5 mm.

Preis inkl. Medienpaket € 8.950,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusätzliche Messeleistungen (Parkausweise, weitere Ausstellerausweise etc.) sind zu den aktuellen Preisen bei der NürnbergMesse erhältlich.



Technische Daten / Termine

Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik, Pharmazie und Chemie“

Messe FachPack in Nürnberg, 24.-26.09.2019

Anmeldeschluss: 19.07.2019

Firmenlogo Microsite

Breite: maximal 150 Pixel, Höhe: maximal 70 Pixel als jpg oder gif in Webauflösung. Damit Sie umgehend als Aussteller auf unserer Website aufgeführt werden können, senden Sie bitte Ihr Logo direkt bei Auftrag an: alexandra.wojtanowska@huethig.de

Firmenprofil PocketGuide

- Firmenlogo + ein Aufmacherbild (im jpg-Format, Auflösung 300 dpi), z.B. ein Produkt Ihrer Firma, Ihr Firmensitz o.ä. + Bildunterschrift.
- Im Fließtext (700 Zeichen inkl. Leerzeichen) haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, aktuelle Highlights und dergleichen darzustellen.
- Für den Infokasten benötigen wir den genauen Firmennamen, die Adresse, Telefonnummer, Faxnummer, Homepage sowie E-Mail-Adresse.

Adresse Datenanlieferung: info@redaktionsbuero-lange.de

Liefertermin: bis spätestens 05.08.2019

Anzeige PocketGuide

Format: 105 mm breit x 148 mm hoch + 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Druckdaten Anzeigenseite PocketGuide: PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK.

Adresse Druckdatenübermittlung: nv-dispo@huethig.de

Liefertermin: bis spätestens 05.08.2019

Druckdaten für Firmenschriftzug:

eps- sowie jpg-Format in Originalfarbe

Druckdaten Poster: PDF in 1/3 der Originalgröße, 300 dpi, Texte in Kurven umgewandelt

Adresse Druckdatenübermittlung: michael.koch@huethig.de

Liefertermin: bis spätestens 16.08.2019

Ansprechpartner

REDAKTION

Redaktion:

Dipl.-Ing. Oliver Lange
Telefon +49 (0) 211 1583651
info@redaktionsbuero-lange.de

Redaktionsassistentz:

Simone Podieh
Telefon +49 (0) 6221 489-299
simone.podieh@huethig.de

VERKAUF

Alexandra Wojtanowska
Telefon +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de

Anja Breuer
Telefon +49 (0) 6221 489-326
anja.breuer@huethig.de

Verkaufsassistentz:

Petra Geiger
Telefon +49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig.de

Disposition:

Angelika Scheffler
Telefon +49 (0) 6221 489-392
angelika.scheffler@huethig.de

MESSEPLANUNG

Michael Koch
Telefon +49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de



erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221 489-326
Fax: +49 (0) 6221 489-481
www.huethig.de