



Hohe redaktionelle Eigenleistung, zum Beispiel durch Anwenderreportagen, Marktübersichten und Expertengespräche.

Fast 90 % der Leser des Fachmagazins **neue verpackung** sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.*

neue verpackung wird durchschnittlich von weiteren 3,8 Personen gelesen. Ein in der Fachpresse überdurchschnittlicher Multiplikatoreffekt.

43 % Exklusiv-Leser machen **neue verpackung** im Media-Mix unverzichtbar.

Empfänger-Qualität geprüft!
Durch IVW-EDA
(Empfänger-Daten-Analyse)

*Die ermittelten Werte entstanden im Rahmen einer Leser-Struktur-Analyse 2007.

Bilder: Bosch Rexroth, Petra, Kathleen Melis / fotolia.com

Erscheinungstermin:
23. Mai 2019

Anzeigenschluss:
29. April 2019

Mai-Ausgabe 2019

MESSE

> Vorbericht Cosmetic Business

Die Cosmetic Business, die in diesem Jahr vom 5. bis 6. Juni stattfindet, ist der einzige Treffpunkt der Kosmetik- und Zulieferindustrie in Deutschland, dem größten europäischen Kosmetikmarkt. Einmal im Jahr kommen in München internationale Kosmetikunternehmen und ihre Zulieferer zusammen, um neue Ideen zu entwickeln, Erfahrungen auszutauschen und Kontakte zu pflegen. Die Branche findet auf der Cosmetic Business alles, was für die Kreation neuer Kosmetikprodukte und ihrer erfolgreichen Präsentation wichtig ist – angefangen bei den Rohstoffen über die Herstellung bis hin zur Verpackung.

VERPACKUNGSMASCHINEN

> Antriebs- und Automatisierungslösung für Verpackungsmaschinen

E & V Systeme hat eine Verpackungsmaschine mit einem Pick-and-place-Palettierroboter entwickelt, der befüllte und verschlossene Kartons schnell und geordnet auf Ladungsträger ablegt. Für eine hohe Gesamtperformance setzt der Maschinenbauer auf Synchron-Servomotoren, Antriebsregler, Motion Controller und die passende Automatisierungsplattform AS6 von Stöber.

VERPACKUNGEN AUS METALL

> Die Entwicklung zum heutigen Edelstahl-IBC und dessen Einsatzgebiete

IBCs sind entstanden aus der vermeintlich einfachen Idee, Fässer zu bündeln. In der Folgezeit erkannten Nutzer, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten der Container sind. Entsprechend wurden IBCs ausgebaut und spezifiziert. Heute werden sie in vielen Industriezweigen für unterschiedlichste Aufgaben eingesetzt. Sogar nach ihrer langen Einsatzzeit finden einige noch Verwendung. Eine Erfolgsgeschichte, die auch in Zukunft weiteres Potenzial entfalten wird.

> Lebensmittel glänzend gut verpackt

Metallverpackungen sind stabil und machen optisch auf sich aufmerksam. Denn sie bieten unzählige Designmöglichkeiten sowie eine hervorragende Druckbildqualität und unterstreichen damit die Wertigkeit des Füllgutes und heben sich dadurch am Point of Sale besonders ab. Zudem weisen Verpackungen aus Metall auch einen großen Produktschutz auf.

VERPACKUNGEN AUS KUNSTSTOFF/FOLIE

> Leichte Beutelverpackungen als Zukunftstrend

Der Standbodenbeutel oder auch SUP (Stand-up-Pouch) erfreut sich bei vielen Verbrauchern, Produzenten und Händlern immer stärkerer Beliebtheit. Seit letztem Jahr ist die Gluetec Group mit einem Großprojekt in das Geschäftsfeld der Beutelverpackungen eingestiegen: Shampoo im Standbodenbeutel mit wiederverschließbarem Auslass und drei Lagen (Papier/PET/PE) für den Kunden Trinity Haircare.

► weitere Themen auf Seite 2



Hohe redaktionelle Eigenleistung, zum Beispiel durch Anwen-derreportagen, Marktübersichten und Expertengespräche.

Fast 90 % der Leser des Fachmagazins neue verpackung sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.*

neue verpackung wird durchschnittlich von weiteren 3,8 Personen gelesen. Ein in der Fachpresse überdurchschnittlicher Multiplikatoreffekt.

43 % Exklusiv-Leser machen neue verpackung im Media-Mix unverzichtbar.

Empfänger-Qualität geprüft!
Durch IVW-EDA
(Empfänger-Daten-Analyse)

*Die ermittelten Werte entstanden im Rahmen einer Leser-Struktur-Analyse 2007.

Bilder: Bosch Rexroth, Petra, Kathleen Melis / fotolia.com

VERPACKUNGSDRUCK

> Mit KI Arbeitsprozesse wirtschaftlicher gestalten

Zur Fachpack 2018 stellte Koenig & Bauer mit „Kyana“ erstmals die eigene Umsetzung einer künstlichen Intelligenz vor. Für die Messeanwendung wurde die eigene KI mit dem Tintenstrahldrucker Alpha Jet aus dem Kennzeichnungsportfolio kombiniert und als Augmented-Reality-Anwendung mit einer modernen VR-Brille präsentiert. Sie ermöglicht eine präzise Informationsvermittlung ohne Sprachbarriere. Die virtuelle Nutzung könnte im Produktionsalltag aber auch beispielsweise über ein Tablet erfolgen.

> Wird IML die bewährte Technologie ersetzen?

Wer den Markt für bedruckte Kunststoffröhren kennt, kann seit einiger Zeit einen Trend wahrnehmen: Es werden immer mehr Produkte mittels IML-Technologie gefertigt. Ein Anlass, um dieses Verfahren einmal dem bewährten Letterset-Verfahren gegenüber zu stellen.

ABFÜLL- UND VERSCHLIESSTECHNIK

> PET-Linien mit Trockenaseptik

Yili, Chinas führendes Molkereiunternehmen, hat sein Vertrauen in die langjährige Partnerschaft mit Sidel untermauert: Seine feste Überzeugung hinsichtlich PET-Verpackungen für flüssige Molkereiprodukte hat es durch die Investition und kürzliche Installation von zwei kompletten aseptischen PET-Verpackungslinien demonstriert, in denen auch Sidels aseptische Combi Predis mit ihren Preform-Trockensterilisation enthalten ist.

> Exzentrerschneckenpumpe zum Fördern extrem viskoser Medien

Die neue Ausführung der Flux Food Exzentrerschneckenpumpe F 560 TR Food verfügt jetzt auch zwischen Lagerflansch und Außenrohr über eine Clampverbindung. Dies erhöht die Robustheit des Aufbaus. So lassen sich mit dem Viscoflux Mobile S nun auch extrem viskose Produkte aus Fässern fördern, wie vierfach konzentriertes Tomatenmark und besonders hochviskose Vaseline.

FÄLSCHUNGSSICHERHEIT

> Track-&-Trace-System für anspruchsvolle Raumsituationen

Bei der Umsetzung von Track-&-Trace-Projekten innerhalb einer Bestandsanlage haben Betreiber oft nicht nur mit Zeit- sondern auch Platznot zu kämpfen. Für solche Fälle hat Atlantic Zeiser eine kompakte Serialisierungslösung entwickelt.

Erscheinungstermin:
23. Mai 2019

Anzeigenschluss:
29. April 2019

► Kontakte auf Seite 3

neue verpackung

Das Entscheidermagazin
für Verpackungsprozesse



REDAKTIONSPROGRAMM

Hohe redaktionelle Eigenleistung, zum Beispiel durch Anwen-derreportagen, Marktübersichten und Expertengespräche.

Fast 90 % der Leser des Fachmagazins **neue verpackung** sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.*

neue verpackung wird durchschnittlich von weiteren 3,8 Personen gelesen. Ein in der Fachpresse überdurchschnittlicher Multiplikatoreffekt.

43 % Exklusiv-Leser machen **neue verpackung** im Media-Mix unverzichtbar.

Empfänger-Qualität geprüft! Durch IVW-EDA (Empfänger-Daten-Analyse)

*Die ermittelten Werte entstanden im Rahmen einer Leser-Struktur-Analyse 2007.

Bilder: Bosch Rexroth, Petra, Kathleen Melis / fotolia.com

Unsere Verlagsbüros vor Ort:

Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein

Verlagsbüro Molt Söhne, Michael Cistecky und Klaus Molt, Pomona 137, 41464 Neuss, Tel. 02131 74047-0, Fax 02131 74047-60, E-Mail: mc@molt-medienservices.de oder km@molt-medienservices.de

Württemberg

Dipl. Kfm. Hans-Jörg und Dirk Bogisch, Goethestr. 15, 73119 Zell u. A., Tel. 07164 4071, Fax 07164 6523, E-Mail: info@bogisch.com

Bayern

Verlagsbüro Berg, Dipl.-Kfm. Harald Berg, Keyserlingstraße 40, 81245 München, Tel. 089 82020-340, Fax: 089 82020-341, E-Mail: harald.berg@t-online.de

Baden, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen Österreich, Skandinavien, Finnland, USA, Kanada

Hüthig GmbH, Alexandra Wojtanowska, Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Tel. 06221 489-204, Fax 06221 489-481, E-Mail: alexandra.wojtanowska@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein

Interpress, Katja Hammelbeck, Ermatinger Str. 14, CH-8268 Salenstein, Tel. +41-71-55202-12, Fax +41-71-55202-10, E-Mail: kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien

Agence Eychenne, Carolyn Eychenne, 13 impasse Verbois, F-78800 Houilles, Tel. +33 139581401, Fax +33 971705241, E-Mail: carolyn@eychenne.me

Alle anderen Gebiete

Hüthig GmbH, Anja Breuer, Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Tel. 06221 489-326, Fax 06221 489-481, E-Mail: anja.breuer@huethig.de und

Hüthig GmbH, Alexandra Wojtanowska, Im Weiher 10, 69121 Heidelberg, Tel. 06221 489-204, Fax 06221 489-481, E-Mail: alexandra.wojtanowska@huethig.de

Erscheinungstermin:
23. Mai 2019

Anzeigenschluss:
29. April 2019



erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221 489-326 o. -204
Fax: +49 (0) 6221 489-481
www.neue-verpackung.de