

Interview mit Claus Paal und Holger Hutt

Geschäftsführerwechsel bei Paal

Verpackungsmaschinen | Paal Verpackungsmaschinen, seit 2008 ein Unternehmen von Bosch Packaging Technology und führender Hersteller von Verpackungs- und Automatisierungstechnik, erhält einen neuen Geschäftsführer. Holger Hutt übernimmt die Geschäftsführung per 1. Oktober und folgt damit Claus Paal, der sich zukünftig für die Landespolitik Baden-Württembergs engagiert. Seit 20 Jahren ist Hutt für Bosch tätig.

neue verpackung: Herr Paal, am 1. Oktober geben Sie die Geschäftsführung von Paal Verpackungsmaschinen in die Hände von Holger Hutt. Können Sie sich ein Leben außerhalb der Verpackungswelt überhaupt noch vorstellen?

Claus Paal: Zugegeben nur schwer. Aber ich wurde gefragt, ob ich bereit bin, mein langjähriges politisches Engagement

auszuweiten und meine vielfältigen Erfahrungen auf dem Gebiet der Wirtschaft und als Unternehmer in die Landespolitik einzubringen. Ich stelle mich dieser Verantwortung. Dies bedeutet aber nicht, dass ich der Welt der Verpackung, wo meine beruflichen Wurzeln liegen, den Rücken kehre. Ich werde mich weiterhin als Berater bei Bosch einbringen.



Claus Paal geht in die Landespolitik Baden-Württembergs und übergibt das Ruder an Holger Hutt. (Foto: Bosch)

Und zwar regelmäßig. Mein Schwerpunkt wird dabei auf der Innovationsseite und der Projektierung von komplexen Projekten liegen. Ich bin überzeugt, dass es meine politische Arbeit bereichert, wenn ich den direkten Kontakt zur Wirtschaft nicht verliere.

neue verpackung: Herr Hutt, seit vielen Jahren sind Sie für Bosch Packaging Technology tätig. Zuletzt als Service-Chef für Europa. Was reizt Sie an der neuen Aufgabe?

Holger Hutt: Paal ist ein erfolgreiches, innovatives Unternehmen, das exzellente Maschinen baut. Zudem besitzt es einen guten Ruf und ist einer der Marktführer der Branche. Innerhalb von Bosch ist Paal ein wichtiger Endverpacker mit ausgesprochen vielseitigem Portfolio, der auch in Zukunft großes Potenzial besitzt. Für die Kunden bedeutet dies höchste Qualität und maximale Sicherheit – egal, ob es um eine Einzelmaschine geht oder um eine komplexe Gesamtlinie. Beide Bereiche – Einzelmaschinen wie Systeme – sind erfolgreich im Markt etabliert. Neben den kommenden Innovationen werden wir vor allem das stark wachsende Systemgeschäft weiter ausbauen.



und in engem Kontakt mit den Kunden zu managen. Auch bringt es uns nochmals bessere Möglichkeiten im Systemgeschäft, wo wir von der Analyse über die Ideenfindung, über Studien, dem Modellbau bis hin zur Komplettlinienlieferung alles bieten.

neue verpackung: Kunden profitieren somit von einem gut funktionierenden Projektmanagement.

Holger Hutt: Mir ist wichtig, dass Zusagen eingehalten, Qualitätserwartungen der Kunden erfüllt, Lieferterminen nachgekommen und den Kunden optimale Lösungen in Bezug auf Preis und technische Ausstattung angeboten werden. Ein professionelles Projektmanagement unterstützt uns da-

Holger Hutt: „Ein professionelles Projektmanagement unterstützt uns dabei, auch zukünftig der verlässliche Partner zu sein, den die Kunden an ihrer Seite haben wollen. Generell sind aber Vertrauen, Kooperation und Partnerschaft die wichtigsten Kriterien, die wir täglich leben.“

neue verpackung: Was sind für Sie die Stärken von Paal?

Holger Hutt: Paal hat bisher über 2.500 Maschinen weltweit ausgeliefert, insbesondere Anlagen zur Sekundärverpackung, Sammelverpackung und Palettierung. Bei Paal wird ein partnerschaftlicher Ansatz mit dem Kunden gelebt. Dieser beginnt bei der Verpackungsentwicklung und geht über die Lösungssuche bis hin zum Bau sowie Service einer kundenspezifischen Lösung. Mich faszinieren die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden, die mittelständische Unternehmenskultur, die kurzen Reaktionszeiten, die Innovationskraft sowie die hohe Motivation der Mitarbeiter. Wir sind immer bestrebt, ein zuverlässiger Partner für unsere Kunden zu sein.

neue verpackung: Welche Veränderungen planen Sie?

Holger Hutt: Ich werde auf Bewährtem weiter aufbauen und die notwendigen Änderungen im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung der Prozesse fortführen. Innerhalb unseres Portfolios werden wir die Standardisierung konsequent fortführen und ausbauen. Eine optimale Standardisierung unserer Maschinen bedeutet unter anderem, dass wir kurze Lieferzeiten und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis auch in Zukunft garantieren zu können. Nichtsdestotrotz werden wir weiterhin zu den innovativsten Unternehmen der Branche gehören. Unser motiviertes Team ist hier kaum zu bremsen. Vor kurzem investierten wir in eine neue Software, die es unserem Kompetenzteam für Verpackungsentwicklung ermöglicht, noch schneller und besser neue Verpackungen zu entwickeln, diese zu berechnen, zu optimieren, sie darzustellen und auch herzustellen. Als eine weitere konkrete Veränderung werden wir das Projektmanagement weiter ausbauen. Dies versetzt uns in die Lage, Projekte optimal

bei, auch zukünftig der verlässliche Partner zu sein, den die Kunden an ihrer Seite haben wollen. Generell sind aber Vertrauen, Kooperation und Partnerschaft die wichtigsten Kriterien, die wir täglich leben.

neue verpackung: Herr Paal, ist Holger Hutt der beste Nachfolger, den sie sich wünschen konnten?

Claus Paal: Ganz klar, ja. Holger Hutt ist ein absoluter Kenner der Branche. Er war lange im Ausland. Er kennt die weltweiten Kundenbedürfnisse. Er war stets im direkten Kundenkontakt und dies ist auch Tradition bei Paal. Auch weiß er von seiner Tätigkeit im Service, wie wichtig schnelle Reaktionszeiten und kurze Entscheidungswege sind. Ich bin überzeugt, Holger Hutt wird die Chancen des weltweiten Bosch Vertriebs- und Servicenetzes konsequent im Sinne unserer Kunden nutzen. Auch wird er das Systemgeschäft ausbauen. Und was mir persönlich sehr sympathisch ist: Holger Hutt ist gebürtiger Schwabe. Er kommt aus dem Remstal. Er kennt die Mentalität der Remstaler: Tüftler, Bastler, Schaffer, Innovatoren. Wir haben unzählige erfolgreiche klein- und mittelständische Unternehmen. Aber auch große Weltmarktführer. In diesem Umfeld die Mentalität der Menschen zu kennen und zu nutzen, ist ein riesengroßer Vorteil. Holger Hutt wird diesen zu nutzen wissen.

neue verpackung: Herr Hutt, was können Kunden zukünftig von Paal erwarten?

Holger Hutt: Es war und ist der Erfolg von Paal, nicht für den Kunden sondern mit dem Kunden Aufgaben und Herausforderungen anzupacken und zu lösen. Alle Neuentwicklungen, Großprojekte, aber auch Detailverbesserungen sind immer gemeinsam mit Kunden entstanden. Darauf sind wir stolz bei Paal und das behalten wir bei. ■